

2020
COSMOPROF
ASIA
HONG KONG

11 – 13 NOVEMBER

COSMOPROF ASIA
COSMOPACK ASIA

HONG KONG
CONVENTION
& EXHIBITION
CENTRE

NEW!
2 FAIRS, 1 VENUE

COSMOPACK E COSMOPROF ASIA 2020 IN UN UNICO QUARTIERE FIERISTICO

È inclusività la parola chiave del più importante evento B2B per l'industria cosmetica in Asia, espressione di tutti i comparti del settore

[6 Luglio 2020, Hong Kong] Si svolgeranno in un unico quartiere fieristico **Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020**: lo annunciano gli organizzatori delle manifestazioni, BolognaFiere Group e Informa Markets, in linea con una strategia di inclusività e consolidamento dei due eventi, in programma presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) dall' 11 al 13 novembre. A seguire, il team offrirà una settimana di attività digitali ad aziende e professionisti, che avranno la possibilità di partecipare virtualmente alle iniziative in programma.

Nelle ultime settimane l'Asia ha registrato un notevole miglioramento dei dati legati alla pandemia in alcuni paesi e regioni, con diversi giorni consecutivi senza nuovi casi di COVID-19 riportati a Hong Kong. In Thailandia, Giappone e Malesia si sta tornando alla normalità, e la revoca di molte restrizioni agli spostamenti in questi paesi è vicina. Tuttavia, poiché molte regioni non hanno ancora raggiunto livelli di stabilità simili, gli organizzatori hanno deciso di offrire un evento globale e inclusivo, in linea con la storia e il prestigio della fiera, per ottimizzare le opportunità per l'industria cosmetica. Quest'anno Cosmopack e Cosmoprof Asia uniranno le due fiere, che si tengono in genere presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) e AsiaWorld-Expo (AWE). A novembre, gli eventi si svolgeranno all'interno dell' HKCEC, consentendo agli operatori di utilizzare al meglio il loro tempo in manifestazione, visitando 12 settori in un'unica sede, dal prodotto finito di Cosmoprof Asia - *Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Nails, Natural & Organic, Hair* e il nuovo comparto dedicato al mondo "Clean and Hygiene" – alla filiera di Cosmopack Asia - *Ingredients & Lab, Contract Manufacturing, Primary and Secondary Packaging, Prestige Pack & OEM, Print & Label, Machinery & Equipment*.

"Cosmopack e Cosmoprof Asia saranno i primi eventi professionali e internazionali per il settore beauty che si terranno in Asia nel 2020. L'industria ha grande necessità di un momento di incontro per potersi confrontare con i buyer, c'è una forte volontà di riprendere la ricerca, gli acquisti e le vendite", ha dichiarato **Antonio Bruzzone, Direttore Generale, Gruppo BolognaFiere, Direttore di Cosmoprof Asia Ltd**. "Il nostro obiettivo consiste nel creare i presupposti e fornire la migliore esperienza possibile al maggior numero di aziende ed operatori internazionali."

Subito dopo la manifestazione, per la prima volta gli organizzatori lanceranno un programma di iniziative digitali, la **Digital Week**. Un'estensione virtuale dell'evento fisico, che consentirà agli operatori impossibilitati a raggiungere Hong Kong a causa delle restrizioni legate al COVID-19 di usufruire del networking di Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020.

Il progetto consentirà una presenza virtuale per espositori selezionati, con tecnologie per incontri di business online per venditori e acquirenti e una serie di contenuti di approfondimento, sia registrati che live, tra cui seminari e video della fiera.

"Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020 saranno un'opportunità di rilancio per l'industria cosmetica internazionale", ha affermato **David Bondi, Vicepresidente senior per l'Asia di Informa Markets e Direttore di Cosmoprof Asia Ltd**. "La nostra decisione di spostare le due fiere in una sede e di lanciare un'esperienza virtuale facilita il networking e il contatto tra più segmenti. La nostra Digital Week ci permette inoltre di valutare come possiamo migliorare continuamente le nostre offerte e servizi per il futuro."

Per quanto riguarda le misure di salute e sicurezza in loco, il team ha adottato i protocolli sanitari locali / federali e globali, lavorando a stretto contatto con gli operatori del luogo per fornire un ambiente ottimale e sicuro.

Per rimanere aggiornato sugli sviluppi di Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020 e sul programma della Digital week, segui il sito web www.cosmoprof-asia.com e i nostri social network.

NOTES TO EDITORS:

High-resolution photos can be downloaded from this link: <https://bit.ly/3f7PeTy>

For media enquiry, please contact:

ASIA: Informa Markets, Hong Kong

AMY NG

t: +852 2516 1659

e: amy.ng@informa.com

JANICE POON

t: +852 2516 2117

e: janice.poon@informa.com

WORLDWIDE: BolognaFiere Cosmoprof Spa

PAOLO LANDI

t: +39 02 45 47 08 320

e: paolo.landi@cosmoprof.it

ARIANNA RIZZI

t: +39 02 45 47 08 253

e: arianna.rizzi@cosmoprof.it

ABOUT THE ORGANISERS:

Cosmoprof Asia is organised by Cosmoprof Asia Ltd, a joint-venture company between BolognaFiere Group and Informa Markets Asia Ltd.

ABOUT BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group is the world's leading trade show organiser in cosmetics, fashion, architecture, building, art and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably Cosmoprof Worldwide Bologna, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. For the 2019 edition, Cosmoprof registered more than 265.000 attendees from 150 countries in the world, with an increase by 10% of foreign professionals, and 3,033 exhibitors from 70 countries. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world, with its events in Bologna, Las Vegas, Mumbai, and Hong Kong, China (with **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India**, and **Cosmoprof Asia**). Recently the fifth exhibition of the network has been announced: **Cosmoprof CBE ASEAN**, in Thailand, will focus on the cosmetic industry in South-East Asia. In 2020, South China Beauty Expo, a new show in Shenzhen, China, will be scheduled in July. The Cosmoprof platform will reinforce its influence in Europe, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, in South America, thanks to the collaboration with **Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional**, and in Asia.

ABOUT INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets on Beauty segment has an extensive network powered by B2B events across 11 cities in Asia (**Bangkok, Chengdu, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo**), the world's fastest growing markets. By further expanding its strength, the Beauty Portfolio now includes a new B2B event in **Miami 2021** serving the East Coast and USA, South America and Caribbean Islands regions.

Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate and grow. Our portfolio is comprised of more than 550 international B2B events and brands in markets including Healthcare & Pharmaceuticals, Infrastructure, Construction & Real Estate, Fashion & Apparel, Hospitality, Food & Beverage, and Health & Nutrition, among others. We provide customers and partners around the globe with opportunities to engage, experience and do business through face-to-face exhibitions, specialist digital content and actionable data solutions. As the world's leading exhibitions organiser, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit www.informamarkets.com.