

2020 COSMOPROF BOLOGNA, ITALY FAIR DISTRICT	12 - 15 MARCH COSMOPACK COSMO PERFUMERIE COSMETICS
	13 - 16 MARCH COSMO HARBANAKA BEAUTY SALON



SI CONCLUDE IN ARABIA SAUDITA E KUWAIT IL PROGRAMMA DI ROADSHOW DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2020

La manifestazione cerca nuovi stakeholder nel più florido mercato nell'area Middle East e del Golfo

Riyadh, 12 Dicembre 2019 – Si conclude in Medio Oriente il programma di presentazioni della 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, leader a livello mondiale nel settore della bellezza. A Riyadh, presso la **Bin Salman Hall – Sheraton Riyadh Hotel and Towers**, Cosmoprof anticipa le novità, le iniziative e gli innovativi strumenti di business della manifestazione 2020, alla presenza di giornalisti, aziende, compratori, distributori, retailer e operatori interessati a nuove opportunità di crescita nell'industria cosmetica.

L'evento rientra nel programma di roadshow patrocinato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e da **ITA – Italian Trade Agency**, promotori di un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel mondo. Partner ufficiale **Cosmetica Italia**, l'associazione delle imprese cosmetiche italiane.

“L'incontro a Riyadh con gli stakeholder locali conclude il progetto di roadshow che anche quest'anno ha promosso Cosmoprof nei principali mercati internazionali - dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. – Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma di business più performante a livello mondiale, e può sicuramente essere una vetrina di qualità per la crescente industria dell'Arabia Saudita e del Kuwait. A Bologna compratori, retailer e distributori locali possono infatti scoprire in anteprima le novità per il settore beauty, individuando le proposte che meglio rispondono agli elevati standard di qualità della popolazione saudita.”

“L'evento di Riyadh coincide con un momento particolarmente favorevole per le esportazioni italiane di cosmetica – dichiara il **Direttore dell'Ufficio di Riyadh dell'ICE-Agenzia Enrico Barbieri** -, con una crescita di oltre il 60% nei primi otto mesi di quest'anno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. L'Italia è il Paese leader in Arabia Saudita nei prodotti “Make-up per labbra, occhi e pelle”.

L'Arabia Saudita è il mercato più performante nell'area Medio Oriente e Paesi del Golfo. La popolazione è in costante crescita, e l'alto reddito disponibile, la recente apertura al turismo e la crescita prevista dell'industria in generale portano gli esperti a ipotizzare un incremento per il comparto beauty di oltre il 5% annuo fino al 2022.

Lo sviluppo della cosmetica nel regno è influenzata sia dal miglioramento delle condizioni della popolazione femminile, che oggi ha accesso a un'istruzione di livello avanzato e quindi a posizioni significative nel mondo del lavoro, sia dalla popolazione più giovane, che sta acquisendo una maggiore consapevolezza dell'importanza della cura della propria immagine e della persona. Lo sviluppo dei media digitali favorisce la ricerca di prodotti etici e naturali, che stanno influenzando l'offerta sia delle multinazionali che dei produttori locali.

L'Arabia Saudita attira investimenti da tutto il mondo; tra i maggiori esportatori di prodotti cosmetici, gli Emirati Arabi, la Francia, gli Stati Uniti, l'Italia e la Germania.

Cosmoprof Worldwide Bologna è la piattaforma più adatta per facilitare l'incontro tra retailer, compratori e distributori sauditi da un lato e le aziende occidentali leader del mercato dall'altro, per valutare nuove proposte adatte alle esigenze della popolazione locale e conformi alle regolamentazioni del regno.

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus

sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com