



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA ATTERRA IN MESSICO PER LE ATTIVITA' DI SCOUTING E PROMOZIONE DELLE PROSSIME INIZIATIVE

Ottobre 2019 – **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale, atterra in Messico per presentare le novità della prossima edizione.

Il network Cosmoprof incontrerà aziende, associazioni, distributori, retailer e key player del settore nel corso di incontri a **Città del Messico**, per promuovere le iniziative della manifestazione, in programma dal 12 al 16 marzo 2020 a Bologna.

Le presentazioni rientrano nel programma di roadshow Cosmoprof, in collaborazione con **Cosmetica Italia**, che mira a sottolineare il ruolo di Cosmoprof, format nato in Italia 53 anni fa, come evento di riferimento per il settore cosmetico a livello globale. A supportare l'iniziativa, il **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e **ITA – Italian Trade Agency**, promotori di un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo.

“Cosmoprof Worldwide Bologna ospita ogni anno aziende e operatori provenienti da oltre 150 paesi nel mondo – dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – La manifestazione è una vetrina importante per mercati in forte sviluppo, e il Sud America offre sicuramente opportunità molto interessanti. Una maggiore presenza di aziende dal Messico alle nostre manifestazioni è sicuramente auspicabile, perché può offrire agli operatori nuovi spunti per le loro attività. Cosmoprof, osservatorio di riferimento a livello internazionale, ha quindi il dovere di rafforzare le sinergie con associazioni e distretti produttivi locali, per contribuire allo sviluppo del mercato cosmetico globale.”

Le principali caratteristiche di Cosmoprof Worldwide Bologna, le novità e i temi della prossima edizione e gli sviluppi in ambito internazionale del network saranno oggetto degli incontri, in programma **dal 27 al 29 ottobre a Città del Messico**, per fornire agli operatori interessati indicazioni e suggerimenti per trarre il massimo vantaggio dalla presenza a Cosmoprof 2020, in programma dal 12 al 16 Marzo.

Con l'occasione, associazioni di categoria ed enti di promozione delle esportazioni locali forniranno una visione della situazione del mercato attuale, per valutare quindi quali potrebbero essere per un'azienda o un distributore i vantaggi della partecipazione ad un evento internazionale come Cosmoprof.

Il settore beauty in **Messico** registra una crescita importante, con una percentuale media del 7,7% dal 2018. Alla base di questa crescita, l'aumento del tasso di occupazione femminile, che quindi garantisce un maggior potere d'acquisto anche per le classi medie. La crescente digitalizzazione della popolazione sta guidando la crescita delle vendite online: molti brand, anche internazionali, stanno volgendo lo sguardo all'e-commerce come canale distributivo primario. Negli anni più recenti, le ricerche di mercato più autorevoli hanno sottolineato la crescita.

In questo contesto economico, la piattaforma internazionale di Cosmoprof Worldwide Bologna può offrire risposte e soluzioni di business in linea con le specifiche esigenze del mercato, grazie alle suggestioni e alla condivisione di nuove conoscenze di una community con oltre 10.000 aziende e più di 500.000 operatori e professionisti provenienti da tutto il mondo.

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong

Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com