



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA SCEGLIE IL MAROCCO PER LE ATTIVITA' DI SCOUTING E PROMOZIONE NEL NORDAFRICA

Casablanca, 22 Ottobre 2019 – **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale, giunge per la prima volta in Marocco, per presentare le novità della prossima edizione agli stakeholder del Nordafrica.

A Casablanca, in occasione di Cosmetista Expo 2019, manifestazione dedicata all'industria cosmetica locale, il network Cosmoprof incontra aziende, associazioni, distributori, retailer e key player del settore, per promuovere le iniziative della manifestazione, in programma dal 12 al 16 marzo 2020 a Bologna.

La presentazione rientra nel programma di roadshow Cosmoprof, in collaborazione con Cosmetica Italia, che mira a sottolineare il ruolo di Cosmoprof, format nato in Italia 53 anni fa, come evento di riferimento per il settore cosmetico a livello globale. A supportare l'iniziativa, il **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e **ITA – Italian Trade Agency**, promotori di un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo.

“Cosmoprof Worldwide Bologna ospita ogni anno aziende e operatori provenienti da oltre 150 paesi nel mondo – dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – La manifestazione è una vetrina importante per mercati in forte sviluppo come il Marocco e l'intera area del Nordafrica. Al contempo, la presenza delle eccellenze magrebine è un forte richiamo per retailer e produttori interessati a nuovi progetti all'estero. Cosmoprof, osservatorio di riferimento a livello internazionale, ha quindi il dovere di rafforzare le sinergie con associazioni e distretti produttivi locali, per contribuire allo sviluppo del mercato cosmetico globale.”

“L'Italia gioca un ruolo importante nel panorama delle relazioni commerciali del Marocco: è il quarto cliente e il quinto fornitore estero – dichiara **Daniela Cosentini, Direttore di ICE Casablanca, agenzia italiana per il commercio estero dell'Ambasciata D'Italia** – La chimica e tutta la parte di filiera rappresentano il quinto settore per valore delle esportazioni italiane in Marocco. La produzione italiana si avvalora di risultati ottimali, grazie all'attenzione rivolta alle innovazioni e alla competenza in più ambiti, dalla tecnologia alle materie prime, dall'imballaggio alla salute, fino all'utilizzo di prodotti del territorio. La cosmesi è parte fondamentale dell'economia in Marocco, così come in Italia: gli operatori magrebini sono quindi i partner più adatti per l'industria cosmetica italiana.”

Il Marocco è un mercato in forte sviluppo, con una crescita prevista entro il 2025 del 7,5% circa. Il miglioramento delle condizioni di vita della popolazione, il maggior potere economico della classe media e un cambiamento dei costumi e delle attività quotidiane stanno rafforzando sempre più il consumo di prodotti cosmetici. Grazie alla relativa stabilità economica e agli investimenti in infrastrutture, il mercato in Marocco vanta una forte presenza di aziende locali, legate a prodotti tradizionali a base di ingredienti tipici dell'area geografica – olio di argan, rosa, lavanda, olio di fico berbero, argilla – che alimentano un comparto di cosmesi green e naturale con un forte appeal anche all'estero. In contemporanea, nel paese sta crescendo la presenza di operatori internazionali, che traggono vantaggio dell'aumento delle vendite i prodotti più occidentali. Nel 2017, le multinazionali che operano in Marocco – L'Oréal Maroc, Pelissard, Avon, Pierre Fabre, Colgate Palmolive, Procter & Gamble e Unilever – si sono riunite nell'associazione “Cosmétiques Maroc”, adottando una comune politica di controllo e sicurezza contro il mercato dei cosmetici contraffatti e unendo le forze a favore della crescita dell'intero comparto.

Durante la presentazione, **Khalid El Janabi, Direttore Generale di Premium Brands**, portale di e-commerce di prodotti “made in Marocco”, illustrerà ai partecipanti dell'evento come si sta evolvendo il settore beauty in Marocco.

Le principali caratteristiche di Cosmoprof Worldwide Bologna, le novità e i temi della prossima edizione e gli sviluppi in ambito internazionale del network saranno oggetto della prima parte dell'incontro, per fornire agli operatori interessati indicazioni e suggerimenti per trarre il massimo vantaggio dalla presenza a Cosmoprof 2020, in programma dal 12 al 16 Marzo.

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com